



Los planes de Sostenibilidad de Repsol sitúan a la compañía a la vanguardia de la responsabilidad corporativa

Repsol se compromete a hacer lo que sea necesario para regirse por una conducta empresarial responsable en todos los países en los que opera

Repsol ha presentado sus Planes de Sostenibilidad 2013-2014, un conjunto de más de 360 acciones concretas de corto plazo agrupadas en siete programas que se corresponden con las materias fundamentales de la Responsabilidad Corporativa de la compañía. Se trata de una iniciativa que sitúa a la empresa a la vanguardia de la sostenibilidad y que presentó el presidente de Repsol, Antonio Brufau, ante sus *stakeholders*. El acto de presentación, que tuvo lugar en la sede de Repsol el pasado 12 de septiembre, contó con la presencia de John Ruggie, uno de los mayores expertos mundiales en materia de derechos humanos y empresas.

Estos Planes de Sostenibilidad de Repsol se enmarcan en el esfuerzo de la empresa por ser una compañía global y sostenible. En este sentido Antonio Brufau afirmó que: "En los últimos 30 años, el término sostenibilidad ha sido tan profusamente utilizado que hoy en día, para muchas personas, es algo vagamente relevante y bastante confuso. A pesar de ello nuestro reto de conseguir un modelo de trabajo

sostenible sigue más vigente que nunca y, por ello, es un asunto de importancia capital para una empresa energética global como es Repsol". Precisamente en este reto, Repsol se ha comprometido a "hacer lo que sea necesario para regirse por una conducta empresarial responsable en todos los países en los que opera y alineada con el ineludible objetivo de la sostenibilidad", añadió su presidente.

Los Planes de Sostenibilidad de Repsol están basados en una serie de estudios de identificación de expectativas que incluyen más de 100 entrevistas con representantes de las partes interesadas en las actividades de la compañía como clientes, proveedores, ONG, universidades, reguladores y socios. Después de identificar las expectativas de estos *stakeholders*, se llevó a cabo un análisis tras el cual se definieron más de 360 acciones concretas de corto plazo agrupadas en siete programas que se corresponden con las materias fundamentales de la responsabilidad corporativa. Estas acciones incluyen otras a corto plazo circunscritas a países o centro operativos determinados.

“Hemos convocado a directivos, gerentes y jefes de Repsol de diversas partes del mundo y los hemos confrontado con las preocupaciones y las expectativas de las partes interesadas. Les hemos pedido que analicen la distancia entre el desempeño real de la compañía y estas expectativas, que las tengan en cuenta en sus procesos de toma de decisiones y que se comprometan a actuar cuando sea necesario. El resultado de ese ejercicio son los Planes de Sostenibilidad”, puntualizó el presidente de Repsol.

Un cumplimiento vinculado a la retribución

Las acciones incluidas en los Planes de Sostenibilidad están vinculadas, de media, en un 80% al sistema de retribución variable que aplica Repsol para las personas que trabajan en la compañía. “Es decir, el bonus de la persona responsable de la acción depende de su cumplimiento, lo que es una prueba del grado de compromiso que estamos adquiriendo con la Responsabilidad Social y el objetivo último de la sostenibilidad”, matizó Antonio Brufau.

Dentro de estas acciones, predominan las dirigidas a crear o modificar procesos operativos y a fomentar comportamientos deseados por medio de la información y la formación.

Cambio de concepto

Los Planes de Sostenibilidad de Repsol, con los que la compañía quiere dar una respuesta integral a las expectativas de la sociedad, suponen un cambio de concepto y una gran innovación en materia de responsabilidad corporativa, debido a la metodología utilizada para su elaboración.

Cada ejercicio, Repsol renovará los Planes y los actualizará con nuevas acciones tras volver a comparar las preocupaciones y expectativas de sus *stakeholders* con el desempeño real de la compañía. Además, se dará cuenta públicamente del grado de cumplimiento de las acciones comprometidas. “Es un sistema, en forma de ciclo de mejora continua, cuyos beneficiarios principales son las personas y el medio ambiente, pero ade-

más hay también un beneficio para nuestra compañía porque estos planes de sostenibilidad tienen un gran potencial transformador. Nos permiten anticiparnos a los cambios sociales que se suceden continuamente y nos dan la oportunidad de adaptarnos a ellos de una manera ordenada y progresiva a un coste económico y reputacional mucho menor”, añadió Brufau.

Con este novedoso enfoque, Repsol refuerza su visión de la Responsabilidad Corporativa, que es aquella que voluntariamente asume, independientemente de lo legalmente exigible. Para el desarrollo de los Planes de Sostenibilidad ha sido fundamental la implicación de la alta dirección de la compañía, que ha incorporado formal y sistemáticamente las expectativas de las partes interesadas de Repsol en sus procesos de toma de decisión.

Además de un Plan Corporativo, Repsol cuenta con planes para España y Portugal, Bolivia, Ecuador, EE.UU., Perú y Venezuela, para los que ha realizado análisis de las expectativas existentes localmente. La compañía tiene previsto extender los planes a todos los países donde opera y a sus centros operativos. Próximamente estarán disponibles los de Brasil, Colombia y los de los complejos industriales de España.

La presentación de los Planes de Sostenibilidad 2013-2014 contó con la presencia de John Ruggie, encargado del desarrollo de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU, que constituyen un estándar global en el campo de las empresas y los derechos humanos y cuya base ha sido adoptada por la OCDE, organizaciones internacionales, la Unión Europea y numerosas empresas.

En su intervención John Ruggie destacó que los Planes de Sostenibilidad son una “iniciativa pionera encaminada a asegurar que Repsol contribuya al bienestar y progreso de las comunidades con las que se relaciona”. Asimismo, Ruggie afirmó en su ponencia magistral que “el impulso de la alta dirección es un punto de partida crítico” ■

Los Planes de Sostenibilidad están vinculados, de media, en un 80% al sistema de retribución variable que aplica Repsol

